**БРИФ**

**Подробно** напишите ответы на вопросы, чтобы получить качественные продающие тексты. Из каждого вашего предложения, я смогу извлечь все самое важное и вкусно завернуть это в тексте, чтобы клиент сделал то, что вы хотите. **Мало времени?** Заполните только те поля, которые отмечены \*

|  |  |
| --- | --- |
| **Контактная информация \***  Укажите название компании, адрес сайта, контактное лицо, email, телефон |  |
| **Место размещения и цель \***  Для чего нужен текст? Какой цели вы хотите достичь? |  |
| **Продукт/услуга \***  Опишите свой продукт (характеристики, свойства, цена). Если есть информация на сайтах, вставьте ссылки или приложите дополнительные материалы к письму. |  |
| **Преимущества \***  Главные преимущества вашего продукта? Почему именно у вас должны купить? Что уникального вы предлагаете? |  |
| **Проблемы**  Какие проблемы клиента решает ваш продукт и как (5 пунктов) |  |
| **Ваш клиент**  Кто обычно покупает ваш продукт? Опишите ваших клиентов, чем занимаются, что им будет выгодно, чего они хотят, какие у них проблемы |  |
| **Первый шаг клиента \***  Например, позвонить, зарегистрироваться, перейти на сайт, записаться на бесплатную консультацию, скачать прайс, купить, подписаться, прийти в офис |  |
| **Конкуренты \***  Есть ли у вас конкуренты? Кто они? Напишите 3 основных конкурента, с ссылками на сайты. Преимущества и недостатки конкурентов. |  |
| **Бонусы**  Какие бонусы вы можете дать клиенту в подарок, скидки или специальные условия |  |
| **Достижения**  Грамоты, сертификаты, награды, трофеи, заслуги. |  |
| **Конкретные факты**  Укажите любые фактические, статистические данные и цифры, которые можно использовать в тексте (например, опыт работы компании) |  |
| **Персональные пожелания**  Напишите, что считаете важным, для уточнения задачи. Если есть примеры текстов, которые вам нравятся, укажите на них ссылки |  |

Этот документ с ответами на вопросы вышлите по адресу [**ann.t01@ya.ru**](mailto:ann.t01@ya.ru)